

Foire aux questions concernant l'écriture pour OrientAction

« Je n'ai aucune expérience en matière d'écriture. Je n'écris pas très bien. »

Comme toute compétence, l'écriture demande de la pratique. OrientAction accueille les contributions d'auteurs en herbe ou expérimentés. Si ce type de rédaction est nouveau pour vous ou si vos compétences rédactionnelles sont un peu rouillées, l'équipe d'OrientAction est là pour vous soutenir à toutes les étapes du processus – du développement d'une idée à la création d'un plan, en passant par les révisions.

Certains contributeurs ont besoin de plus de conseils et de soutien tout au long du processus de soumission – et c'est très bien ainsi! Nous laissons suffisamment de temps entre la date de remise de l'article et la date de publication prévue pour que les contributeurs n'aient pas à se précipiter pour effectuer les révisions demandées.

« Je ne suis pas un leader d'opinion ni un expert. Puis-je tout de même contribuer? »

Que vous vous reconnaissiez ou non dans l'étiquette d'« expert », nous vous invitons à prendre contact avec nous pour écrire pour OrientAction! Parfois, on peut ressentir le syndrome de l'imposteur et se convaincre qu'on n'a rien à offrir à nos pairs. Même si vous ne pensez pas avoir l'expérience ou les connaissances nécessaires pour être un expert en la matière, vous êtes l'expert de votre propre expérience. Tout le monde a quelque chose de précieux à partager; vous avez peut-être juste besoin d'un peu de soutien pour découvrir ce que c'est.

Si certains blogues sont très pratiques, offrant des recommandations et des stratégies que les lecteurs peuvent mettre en œuvre, OrientAction ne se limite pas à ce style de contenu. Vous pouvez envisager de travailler sur une réflexion personnelle, un résumé d'un événement auquel vous avez assisté, une entrevue avec un expert ou une critique de livre, par exemple. Il peut également être utile de soulever des questions dans un blogue sans avoir les réponses. Y a-t-il un problème auquel vous avez été confronté dans votre travail avec des clients, des étudiants ou votre équipe, ou dans votre propre carrière? Vous pourriez être surpris de constater à quel point cette question trouve un écho auprès de vos pairs – et vous pourriez même recevoir des réponses de la part d'autres professionnels de la carrière pour vous aider à relever le défi auquel vous êtes confronté.

« Quel est votre public? »

Nos lecteurs sont des personnes qui travaillent dans les services d'emploi ou d'orientation ou qui s'intéressent au développement de carrière, notamment des intervenants, des gestionnaires de programmes, des éducateurs, des chercheurs et des développeurs de produits. Nous touchons à tous les secteurs : niveau scolaire primaire, secondaire et postsecondaire, communautaire, gouvernement et entreprise, ainsi que professionnels indépendants.

« J'aime l'idée d'écrire, mais je ne sais pas sur quoi écrire. »

OrientAction peut vous aider à trouver des idées lors d'un appel d'introduction. Vous pouvez également vous pencher sur les questions ci-dessous, pour voir si elles vous inspirent une idée :

- ◆ Qu'est-ce qui vous semble important dans le développement de carrière et dont on ne parle pas assez?
- ◆ Quel est le défi récent auquel vous avez été confronté dans le cadre de votre travail? Si vous l'avez surmonté, comment y êtes-vous parvenu? Si ce n'est pas le cas, quelles sont les questions que vous vous posez encore?
- ◆ Y a-t-il des enseignements que vous avez tirés d'événements, de livres, de formations, etc. et dont vous pensez que d'autres pourraient bénéficier? Y a-t-il une stratégie, une technique ou une théorie que vous pourriez approfondir?
- ◆ Y a-t-il une tendance ou une actualité liée au travail ou à la carrière qui a retenu votre attention? Avez-vous une opinion à partager?
- ◆ Avez-vous des idées ou des applications pratiques que vous pourriez partager à partir de votre recherche et qui sont pertinentes pour un public en développement de carrière?

« Quels sont les sujets qui intéressent le plus les lecteurs? »

Nous sommes à l'affût de sujets liés à l'éducation, aux compétences, à l'orientation et à l'accompagnement professionnels, à l'emploi et à la main-d'œuvre. En réponse aux sondages du CERIC, notre public a identifié les thèmes généraux suivants comme des domaines d'intérêt pour l'apprentissage :

- ◆ Équité, diversité et inclusion
- ◆ Information sur le marché du travail
- ◆ Pratique du conseil et de l'accompagnement
- ◆ Santé mentale
- ◆ Jeunes
- ◆ Recherche d'emploi (p. ex., CV, entrevues, lettres de motivation, stratégies de recherche d'emploi)
- ◆ Théories orientées sur la carrière
- ◆ Immigrants
- ◆ Mobilisation des employeurs
- ◆ Évaluation de carrière
- ◆ Adaptation au marché du travail en évolution
- ◆ Ressources et formation
- ◆ Emploi et main-d'œuvre
- ◆ Éducation
- ◆ Orientation et accompagnement professionnel
- ◆ Développement des compétences

Les sujets des articles ne doivent pas nécessairement se limiter à ces thèmes d'apprentissage.

« Je n'ai jamais travaillé à produire des textes pour un média d'information. À quoi dois-je m'attendre? »

Le rôle d'une personne de notre équipe est de vous aider à préparer votre article à la publication. Il est là pour s'assurer que votre article est le mieux rédigé possible, qu'il communique efficacement les idées que vous souhaitez partager et qu'il correspond aux besoins et aux intérêts des lecteurs.

Lorsque vous soumettez un article à OrientAction, nous l'examinons. Toutes les modifications suggérées seront envoyées au contributeur pour examen, et il pourra vous être demandé de procéder à des révisions. Les suggestions de modification peuvent toujours faire l'objet d'une discussion.

Les modifications et commentaires peuvent concerner :

- ◆ La grammaire et l'orthographe
- ◆ Le style d'OrientAction (p. ex., pas de virgule d'Oxford de type "demandeur d'emploi", un seul espace après le point)
- ◆ La narration et la structure de l'article : Par exemple, il est possible de vous recommander de déplacer certaines phrases ou certains paragraphes pour mieux communiquer votre idée et faciliter le flux du blogue. Il peut suggérer de supprimer certains éléments pour mieux cibler l'article ou demander plus ou moins de détails pour soutenir l'apprentissage du lecteur.
- ◆ La clarté : Parfois, ce qui est très clair pour l'auteur l'est moins pour le lecteur. Nous pouvons vous aider à repérer les zones de confusion potentielles.

Nous répondrons volontiers aux questions concernant les commentaires et nous sommes toujours disposés à organiser une conférence téléphonique pour expliquer aux auteurs les changements et les commentaires apportés.

Certains articles sont presque prêts à être publiés et ne nécessitent qu'une légère révision. Pour d'autres, des changements plus importants peuvent être recommandés.

L'objectif du retour d'information n'est jamais de décourager l'auteur. Il s'agit plutôt d'améliorer l'article pour mieux servir le lecteur. Si un article fait l'objet de nombreuses révisions, cela ne signifie pas que vous êtes un mauvais rédacteur et il ne s'agit pas d'un jugement sur votre niveau d'expertise. Il se peut que vous soyez habitué à un autre type d'écriture ou à partager vos connaissances d'une autre manière.

OrientAction est là pour répondre à vos questions et fournir un contexte pour les suggestions d'édition. Nous essaierons toujours de nous adapter à votre situation, afin de continuer à développer la communauté OrientAction et d'accueillir autant de voix que possible.

« Y a-t-il un style ou un ton particulier que je dois utiliser dans mes écrits? »

Les auteurs adoptent un large éventail d'approches pour les blogues d'OrientAction. Certains articles sont pratiques et axés sur les conseils, tandis que d'autres sont plus personnels et anecdotiques, persuasifs ou formels et axés sur la recherche. Nous avons des blogues rédigés à la première, à la deuxième et à la troisième personne. Nous acceptons un large éventail d'approches et vous encourageons à écrire de la manière qui vous convient le mieux et qui correspond le mieux à votre article.

Toutefois, nous disposons de certains paramètres. Nous invitons les auteurs à intégrer dans leur travail des recherches et des informations étayées par des faits, mais nous vous demandons de veiller à ce que vos écrits restent accessibles. Les écrits qui conviendraient à une revue académique seraient probablement trop formels pour OrientAction. Si vous êtes un rédacteur universitaire expérimenté, mais que vous souhaitez essayer quelque chose de nouveau, nous pouvons vous aider à traduire vos connaissances en une approche plus conviviale pour les blogues.

Par ailleurs, bien que les auteurs soient invités à apporter leur voix unique à OrientAction, les blogues qui adoptent un ton conversationnel ou personnel doivent toujours être grammaticalement corrects (phrases complètes, ponctuation correcte, etc.). Une approche adoptée pour un blogue personnel ou un article de LinkedIn peut ou non convenir à OrientAction. Par exemple, l'utilisation répétée de majuscules et de points d'exclamation ou l'utilisation fréquente de paragraphes d'une seule phrase serait trop décontractée pour OrientAction.

Nous vous recommandons de consulter nos anciens blogues dans la section [Points de vue](#) pour vous faire une idée des différentes approches adoptées par les rédacteurs.

« Dois-je inclure des citations? »

Si vous incluez des informations provenant d'une autre source (p. ex., une citation, une idée tirée d'un article ou d'un livre, un chiffre tiré d'un rapport), nous vous demandons de placer un lien hypertexte vers cette source dans le texte, en citant la source si nécessaire. Il n'est pas nécessaire d'inclure une liste de références formelle.

Par exemple : Le [sondage national 2021 du CERIC](#) auprès des entreprises a révélé que 73 % des employeurs reconnaissent que les entreprises ont la responsabilité d'offrir des programmes de gestion de carrière à leurs employés.

« Dois-je envoyer des photos avec mon article? »

Il n'est pas nécessaire d'envoyer des images avec votre article. OrientAction s'approvisionne en images principalement sur des sites de photos d'archives. Toutefois, si vous souhaitez inclure une image dans votre article et que vous ou votre organisation en détenez les droits (p. ex., vous avez pris la photo ou créé le graphique), vous pouvez la soumettre avec votre article pour examen.